

## **Prof. UZ dr hab. inż Przemysław Niewiadomski**

Inżynier, doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (Wydział Zarządzania), Politechniki Poznańskiej (Wydział Inżynierii Zarządzania), Politechniki Wrocławskiej (Wydział Informatyki i Zarządzania). Autor około 250 publikacji naukowych, raportów i opracowań. Kierownik Katedry Zarządzania Strategicznego i Marketingu. Ekspert i konsultant z zakresu organizacji i zarządzania; menedżer z wieloletnim doświadczeniem (zarząd, nadzór właścicielski Fortschritt); wykładowca akademicki (Politechnika Poznańska, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet Zielonogórski). Członek Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Towarzystwa Nauk Organizacji i Kierownictwa, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Polskiego Towarzystwa Zarządzania Innowacjami, Stowarzyszenia Księgowych w Polsce i wielu innych. Autor i koordynator kilkunastu projektów badawczo-rozwojowych. Aktywnie udziela się w radach naukowych polskich i zagranicznych czasopism, sympozjów i konferencji. Ekspert oraz członek rady naukowej przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców. Członek Wielkopolskiej Platformy Wodorowej (ekspert w ramach panelu biznesu) oraz Komisji Nauk Organizacji i Zarządzania Państwowej Akademii Nauk. W swojej pracy naukowo badawczej, dydaktycznej i zawodowej koncentruje się na problemach zarządzania strategicznego, z uwagą na: strategię rozwoju, modelowanie biznesu, zarządzanie procesowe, innowacyjność, budowanie relacji, odnowę strategiczną, podnoszenie efektywności, projektowanie nowoczesnych struktur, systemów i metod zarządzania (lean, flexibility, agility), zarządzanie okazjami, czy też doskonalenie i rozwój kompetencji kadry menedżerskiej. Jest założycielem i przewodniczącym zespołu badawczego ds. modelowania biznesowego i analiz strategicznych. Doświadczony trener, konsultant i szkoleniowiec.