

Dynamiczne Aukcje Biznesowe

Ogólnie

Dynamiczne

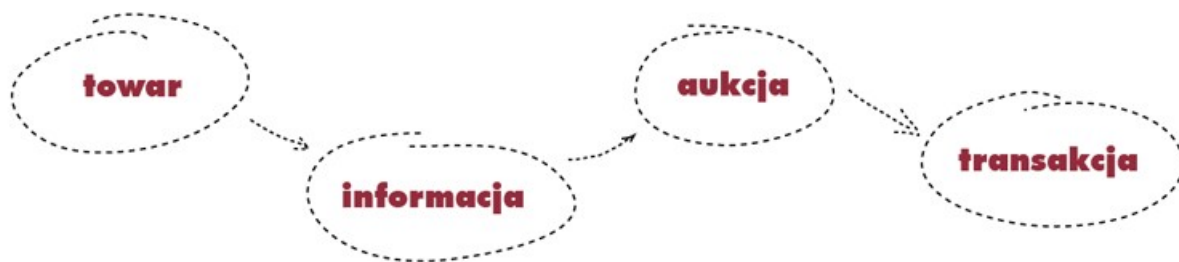
bo Klienci dowiadują się o nich od razu i dzieją się w czasie rzeczywistym, co wywołuje emocje i pozwala uzyskać możliwie najlepsze warunki w krótkim czasie.

Aukcje

bo wygrywa tylko najlepsza oferta możliwa do uzyskania w danym czasie.

Biznesowe

bo w odróżnieniu od dostępnych na rynku rozwiązań, dostosowane są do zastosowań biznesowych.



Dynamiczne Aukcje Biznesowe są dla:

Sprzedającego

- o formą sprzedaży produktów i usług online,
- o sposobem informowania klientów o ofercie handlowej,
- o sposobem na uzyskanie możliwie najlepszych warunków handlowych,
- o narzędziem do sprzedaży dużej ilości produktów w krótkim czasie

Kupującego

- o sposobem na dokonywanie zakupów z dowolnego miejsca na świecie,
- o możliwością uzyskania wyjątkowych warunków handlowych,
- o narzędziem komunikacji ze starymi i nowymi dostawcami,
- o źródłem wiedzy o aktualnej ofercie.

Dla kogo?

Nasz system kierowany jest do wszystkich Klientów, którzy zainteresowani są:

- Ułatwieniem swoim dotychczasowym partnerom handlowym dokonywania zakupów (poprzez dostęp przez Internet i urządzenia mobilne),
- Przyspieszeniem procesu sprzedaży (poprzez szybkie i automatyczne informowanie o ofercie, jak i dokonywanie transakcji z dowolnego miejsca na świecie),
- Uzyskaniem maksymalnych cen sprzedawanych towarów (poprzez zastosowanie mechanizmu aukcji),
- Zachowaniem własnej marki i bazy klientów (poprzez prezentowanie aukcji na własnej stronie internetowej oraz prywatne bazy klientów),
- Maksymalnym bezpieczeństwem transakcji (poprzez ograniczenie kupujących do autoryzowanej grupy oraz możliwość wpłaty wadium),
- Uzyskaniem dodatkowych korzyści (poprzez opłaty za podbicia),
- Rozszerzeniem rynku (poprzez pozyskanie Klientów innych rejonów oraz publicznej bazy systemu).

System sprawdza się szczególnie w przypadku sprzedaży towarów:

- szybko psujących się (poprzez mechanizm aukcji holenderskich),
- unikalnych (poprzez poszerzenie rynku oraz wprowadzenie elementu emocji),
- kierowanych do Klientów zlokalizowanych w dużej odległości (poprzez dostęp przez Internet),
- wyjątkowo atrakcyjnych (poprzez umożliwienie zakupu dużej liczbie kupujących, a także możliwość wprowadzenia płatnego podbicia).

DAB oferuje 3 rodzaje aukcji



tradycyjną



holenderską



z płatnym podbiciem

Aukcja tradycyjna (klasyczna) - rodzaj aukcji przeprowadzanej za pośrednictwem Internetu. Punktem wyjścia jest zwykle cena wywoławcza, od której zaczyna się licytacja, czyli zgłaszanie przez potencjalnych nabywców coraz wyższej ceny za oferowany towar. Zakupu dokonuje podmiot, który w ramach licytacji zaproponuje najwyższą cenę.

Aukcja holenderska (inaczej nazywana mechaniczną, zegarową) - jest to aukcja ustna; cena wywoławcza - zazwyczaj wysoka - stopniowo jest obniżana. Towarzyszy temu wsteczne odliczanie zegara. Pierwsza osoba, która zatrzyma ten mechanizm zegarowy staje się nabywcą. W ten sposób handluje się rzeczami łatwo i szybko psującymi się, takimi jak kwiaty, rośliny, owoce morza.

Aukcja z płatnym podbiciem - odbywa się na takich samych zasadach jak aukcja klasyczna z tą różnicą, że każde podbicie ceny jest dodatkowo płatne.

Bezpieczeństwo

Bezpieczeństwo w biznesie jest sprawą kluczową, system zapewnia je nie tylko w sensie technicznym, ale także biznesowym:



Marka - aukcje publikowane są bezpośrednio na stronie sprzedającego, nie jest wymagane przechodzenie do serwisu firmy trzeciej.

Komunikacja - komunikacja pomiędzy stronami odbywa się szyfrowanymi połączeniami SSL.

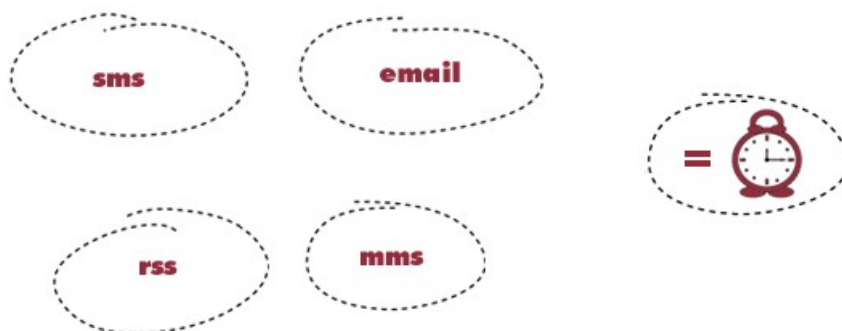
Dane klientów - sprzedający może przechowywać dane swoich Klientów, które nie zostaną ujawnione innym podmiotom, dane mogą zostać ograniczone do niezbędnego minimum.

Transakcje - sprzedający może dopuszczać do aukcji tylko sprawdzonych, autoryzowanych Klientów lub zabezpieczać transakcje wadium.

Mobilność

W aukcjach, zarówno tych tradycyjnych, jak i on-line często czynnikiem decydującym o (nie)powodzeniu jest czas.

Dlatego w naszym systemie nie mogło zabraknąć innowacyjnego systemu powiadomień, opartego na komunikacji mobilnej. Stworzyliśmy moduł informowania, łączący wystawiających z kupującymi.



System umożliwia wysyłkę profilowanych wiadomości, informujących Klienta o przedmiotach i terminach aukcji (np. sms, mms, e-mail, rss). Działanie modułu oparte jest na profilu preferencji, określonym przez Użytkownika podczas rejestracji w systemie.

Dzięki wykorzystaniu urządzeń mobilnych, udział w aukcji, na takich samych prawach, będą miały zarówno Osoby korzystające w danej chwili z komputera, jak i ci, którzy akurat nie mają takiej możliwości.

BEST.NET

e-mail: bok@best.net.pl

tel: +48 61 872 96 23

fax: +48 61 872 96 75